

ASINDIRICI Dünyası

Norton ile Winter
tek marka oluyor

Boya İşlemine
Hazırlık için

7 ipucu



En iyi
işveren ödülü
Türkiye'nin

Atlas
Su Zımparaları

Yeni Ürün

Kesme Taşı Kutuları
Rafları Sallayacak!



BÜYÜK KÜÇÜK
DAVRANIŞLAR



Müşteri
memnuniyeti
nasıl sağlanır.



Norton Clipper ile
Yer karosu kesimi


SAINT-GOBAIN



Saint-Gobain
353 yıllık DEV



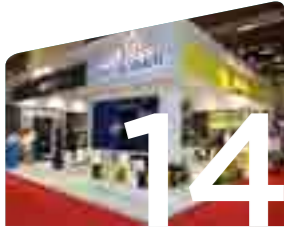
Röportaj:
İpek Zımpara



Ufak Büyük
Hareketler



Röportaj:
Kamel Kaynak



Mart'ta Hırdavat
Fuarındaydık



Yeni Ürün:
Su Zımparası



Boya İşlemine
Hazırlık



Norton ile Winter
Tek Firma Oluyor



Kesme taşları yeni
özel kutusunda
satılmaya başladı.



Ürün: Seramik &
Karo Kesme
Makinası



Müşteri Memnuniyeti
Nasıl Sağlanmalı?



En İyi İşveren Ödülü
(Top Employer)



2. Müşteri Hizmetleri
Günü



Gebze Üretim
Tesisimize Ödül



Geleceğin Ustaları
ile Buluştuk



Tüm Süreçleri
Kapsayan Bir Çözüm

Sevgili Okuyucularımız,

Saint-Gobain Aşındırıcılar olarak 130 yılı aşkın süredir aşındırıcı sektöründe hizmet vermekteyiz. Sizlerle daha yakın olmak, bizimle ve bu pazarla ilgili bilgilerimizi sizlere ilk ağızdan en samimi şekilde aktarmak için **Aşındırıcı Dünyası** dergimizi beğeninize sunuyoruz.

Aşındırıcı çözümlerimiz ile tesisinizde üretime hız katmak için doğru taşlama taşı bulabilmenizi veya ev tadilatı yaparken doğru zımparayı seçebilmenizi amaçlıyoruz. Bu sayede iş gücünüzle, çevreci duruşunuz ve kârlılığınızla fark yaratabileceğinize inanıyoruz.

Devamlı olarak, çalışma koşullarımızı iyileştirmenin, gürültü ve tozu azaltmanın, birim zamanda işleyebileceğiniz parça sayısını artırmanın yollarını arıyoruz. Bu sırada çalışanların konforunu da iyileştirmek adına uygulama ergonomisini de göz önünde bulunduruyoruz. 'Doğru' her müşteri için ayrı bir anlama geliyor. Ve eğer aradığınız çözüme bugün sahip değilsek, yarın bu çözümü mutlaka geliştireceğimiz konusunda bize güvenebilirsiniz.

Yaşam alanları ve inşaat piyasasının dünya çapında lideri Saint-Gobain'in bir parçası olarak aşındırıcı alanında; kesme, taşlama, kaynak dikişi temizleme, finisaj ve polisaj konularında tüm pazarlara, malzeme ve uygulamalara yönelik olarak en geniş ürün yelpazesini sunuyoruz. Saint-Gobain Aşındırıcılar bu sırada, her malzeme çeşidine yönelik çözümleriyle en ileri teknolojiyi en makul fiyata sunmaktadır. Dolayısıyla ihtiyaçlarınız arttıkça, Saint-Gobain Aşındırıcıların dünya çapındaki teknik uzmanlığına erişimimiz de sizin günlük uygulamalarınızda fark yaratabilmeniz adına daha da önem kazanmaktadır. Dünyanın farklı yerlerinde bulunan 62 aşındırıcı üretim tesisimiz, 8 mükemmeliyet merkezimiz, 4 taşlama teknoloji merkezimiz ve 3 Ar-Ge / İnovasyon merkezimiz sayesinde, her lokasyonun bölgesel teknik uzmanlık bilgisine erişimimiz bulunmaktadır. Güçlü bir kuruluş olarak günlük yaşamınızda bulunmaktan gurur duyuyoruz. 28 ülkede 10,500 'e yakın çalışanımızla yerel çözümler üreten küresel bir markayız. Tecrübeye dayalı bilgi birikimi sayesinde ekibimiz sizlere güçlü, hassas, kullanımı kolay aşındırıcı çözümleri üretiyor. Ayrıca ürünlerimizde sizin ihtiyaçlarınıza özel değişiklikler de yapabiliyoruz. Uygulama, pazar ve ürünlerimiz hakkında daha çok bilgi almak üzere web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Bizim için önemli olan sizin önem verdiğiniz konular için çözümler sunulmasıdır.



Aykut Aydoğan
Saint-Gobain Aşındırıcılar
Genel Müdürü



Saint-Gobain

353 yıllık DEV

353 yıllık bir Fransız devinin parçası olan Saint-Gobain Aşındırıcılar, 2013 yılından beri Türkiye pazarında aktif şekilde faaliyet gösteriyor.

Saint-Gobain Aşındırıcılar; dünyanın hemen hemen her noktasına hizmet veren üretim tesisleri, Ar-Ge merkezleri, yerel yönetim birimleri ile bir çok global ve yerel aşındırıcı markasını yönetiyor. Türkiye'deki markalarına odaklanacak olursak; dünya çapında üstünlüğünü kanıtlamış olan Norton ve bu marka ile son dönemde entegre edilen Clipper ve Winter bulunuyor. Ayrıca 2014 yılında satın alınarak Saint-Gobain Aşındırıcılar bünyesine katılan sektörün lider markası Atlas Zımpara'da önemli markaları arasında yer alıyor.

Türkiye pazarına ciddi yatırımlar yaparak giren firma, yine 2014 yılında Saint-Gobain'in Avrupa'daki kesme ve taşlama taşı üreten en modern tesisini Eskişehir'e kurmuştur. Çevreye karşı duyarlılığı ilke edinen Saint-Gobain Aşındırıcılar, Eskişehir tesisini enerji verimliliği yüksek bina olarak inşa edip hizmete açmıştır. 2017 sonunda ise ISO 9001, 14001 ve 18001 belgeleri ile bu tesis başarılarını taçlandırmıştır. Kurulduğu günden bu yana Türkiye pazarına özel ürünler sunmanın yanı sıra ihracat hacmini de gün geçtikçe arttırmış ve bugün 4 kıtaya aşındırıcı satar duruma gelmiştir.

Eskişehir
Kesme ve
Taşlama Taşı
Üretim
Tesisleri



Gebze
Üretim
Tesisleri

ÜRETİM TESİSLERİ

Saint-Gobain Aşındırıcılar, geniş ürün gamı ile her türlü aşındırma işlemi için tek elden çözüm sağlamaktadır.



ÜRÜN GRUPLARI

Bağlayıcı Taşlar
Zımparalar
Süper Aşındırıcılar
Elmas Kesiciler
Kesme ve Taşlama Taşları
Diğerleri



BÖLGELER

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika
Güney Amerika
Kuzey Amerika
Asya Pasifik
Hindistan
TOPLAM

25
14
10
09
04
62

Saint-Gobain Aşındırıcılar Hakkında Bunları Biliyor muydunuz ?



45,000'den fazla stok
ürün bulunmakta



Üretim hatlarımızda her dakika
115 km uzunluğunda zımpara
üretimi yapılmakta

Her gün
1 milyon
üzerinde kesme ve
taşlama taşı satılmakta!



Bir elmas taşı **60 km'lik cam**
kenarını pahlamakta

Elmas taşlarımız **bir insan saçı**
hassasiyetinde profilendirme
yapmakta



Uçak kanatlarının polisajında
kullanılan zımparalar ile, **uçanın**
ağırlığını **120 kg kadar**
düşürerek yakıt tasarrufu
sağlamakta



Her yıl **50,000 ton** Saint-Gobain
seramik taşı satılmakta



Norton taşlama ürünleri ile her yıl
işlenen tuğlalar uç uca geldiğinde
dünyanın çevresini iki kere
dönmekte

Kesme ve taşlama taşlarına ek olarak zımparalar, elmas kesiciler, bağlayıcı taşlar ve süper aşındırıcılar ana ürün gamlarını oluşturuyor. İnovasyon ve Ar-Ge merkezlerine sürekli olarak yapılan yatırımlar sayesinde, zamanın ötesinde performans sağlayan ürünler aşındırıcı pazarına sunuluyor. Talaşlı imalat yapan tüm sektörlerin ihtiyaçlarını tek elden sunarken metal işleme, hırdavat, demir çelik, otomotiv ve yan sanayisi, havacılık, oto bakım ve onarım, ahşap ve inşaat gibi öne çıkan pazarlara da satış yapıyor.

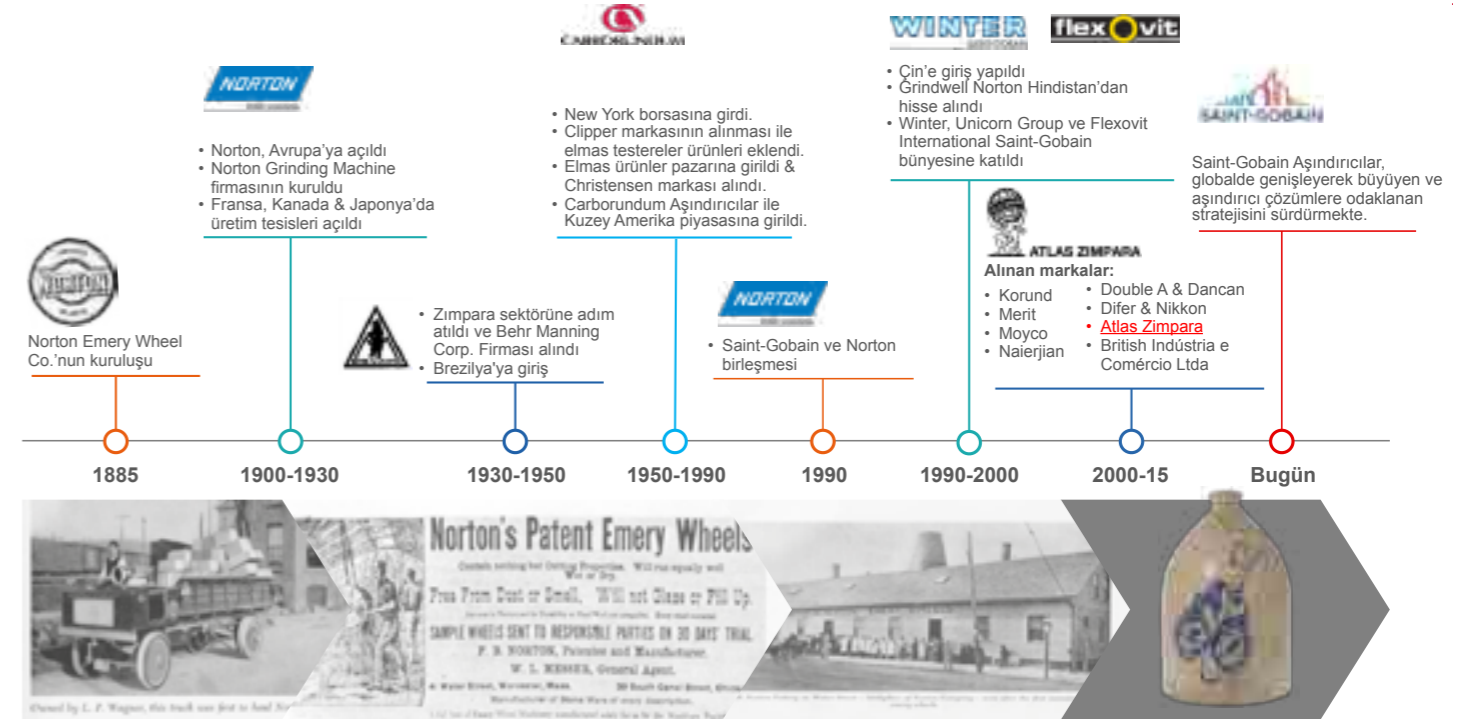
Her ürünü ve malzemeyi kesip, şekillendirip son haline getirmenin ötesinde konforu, yaşam tarzını, endüstriyi, çevreyi, yaşam alanlarını, güveni ve refahı yeniden şekillendirmek ise mottoları.

Gelecek planları arasında ise müşteri memnuniyetini arttırmak, daha önce başlatılan müşteri odaklılık projelerine hız kazandırmak, ek olarak dijitalleşmeyi her alana yaymak ve sonucunda değerli bir iş ortağı olmak bulunuyor.

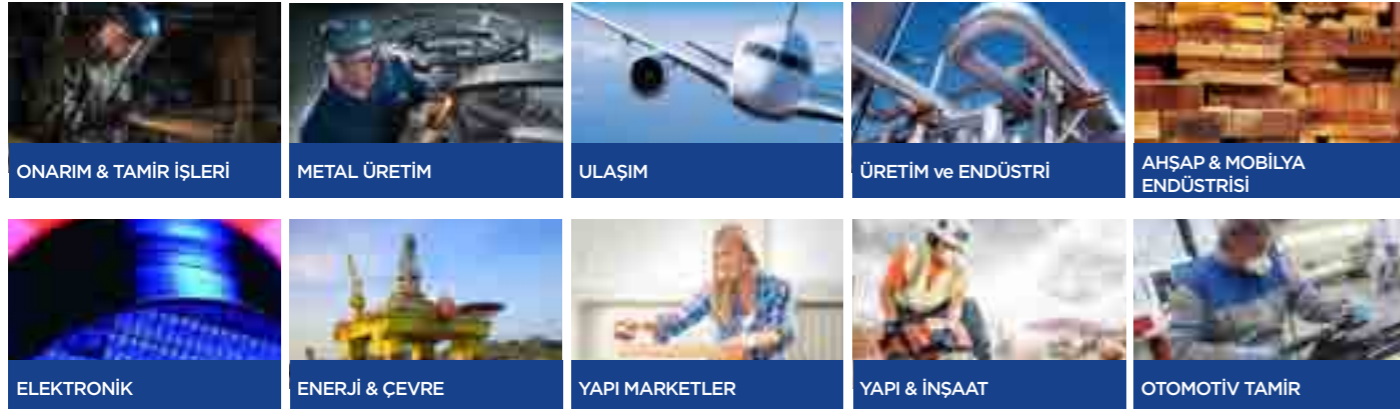
Dünya Geneline Saint-Gobain Aşındırıcılar

En karmaşık ve zor uygulamalar dahil her türlü malzemenin şekil verme ve yüzey işleminde kullanıcı dostu çözümler sunan Saint-Gobain Aşındırıcılar 27 ülkede 62 üretim tesisi ile hizmet veriyor.

SAINT-GOBAIN AŞINDIRICILARIN TARİHİ



SEKTÖRLER



ÜRÜN GRUPLARI





İpek Zımpara
Nihat Baltepe
Firma Sahibi

İpek Zımpara ile Röportaj

- Sizi ve firmanızı tanıyalım.

Firmamız 1981den beri yani kırk yıla yakın bir zamanda bilgi birikimi ve tecrübesiyle hizmet vermektedir. İlk günden bugüne Atlas Zımpara bayiliğimiz bulunmaktadır.

Ağaç, metal, inşaat, oto ve mobilya sektörlerine aşındırıcı zımparalar ve yapışkanlı bantlar; oto ve mobilya sektörlerine de cila ve boya koruma malzemeleri satmaktayız.

İstanbul'da ve Türkiye'nin tüm şehirlerinde olmasa da çoğunluğunda müşterilerimiz bulunmaktadır.

- Sektörümüz ile ilgili karşılaştığınız sorunlar nelerdir?

Tanıtım bölümünde bahsettiğim gibi birçok değişik sektörde faaliyet göstermekteyiz. Bu sektörlerdeki olumlu veya olumsuz gelişmeler tabii bizi de etkiliyor. Bu dalgalanmalarla baş etmeyi zaman içinde öğrendik. Yalnız bazı sektörlerde kalitesiz malların sadece fiyat odaklı talep görmesini engelleyemedik. Profesyonel son kullanıcıların biraz daha dikkatli davranması gerekiyor. Fiyat ve kalite oranının göz ardı edilmemesi gereklidir. 1 kg rafine pamuk 1 kg ham pamuk fiyatında olmaz değil mi?

- Saint-Gobain Aşındırıcılar ile tanışmanız nasıl oldu?

Saint-Gobain'le ilk tanışmamız gıyaben oldu. Atlas Zımpara mamul ve yarı mamullerini Saint-Gobain'den almaya başlayınca bizde dolaylı olarak tanışmış olduk. Daha sonra Saint-Gobain Atlas Zımpara'yı bünyesine katınca resmen tanıştık.

- Neden Saint-Gobain'i tercih ettiniz?

Daha önce bahsettiğim gibi tanışmamız Atlas Zımpara sayesinde oldu.



Zaman içinde Saint-Gobain'i ve mamullerini tanıyınca memnuniyetimiz arttı. Türkiye pazarına en kaliteli ürünleri ve geniş ürün yelpazesini sundu. Bayilerinin de kullanıcıların da memnun olduğunu düşünüyorum.

- Saint-Gobain'in size sunduğu hizmeti ve ürünleri nasıl değerlendirirsiniz?

İlk zamanlardaki geçiş döneminde, ürün kodlama standardizasyonu sırasında bazı aksamalar olduğunu hatırlıyorum. Şu anda hizmet kalitesinden ve ürün kalite ve çeşidinden oldukça memnunuz.

- Çevre politikası ve sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarınız var mı?

Bu bağlamda kağıt, karton, cam ve metal atıkları geri dönüşüme veriyoruz. Biz herkesin doğa için bu desteği zaten yapması gerektiğine inanıyoruz.

- Son olarak eklemek istedikleriniz

Herkes için sağlık, mutluluk ve kazanç diliyorum.

Hepimiz Küçük Değişiklikler ile BÜYÜK Farklar Yaratabiliriz!

Saint-Gobain Aşındırıcılar olarak doğamızı önemsiyor; su çekilmeleri, enerji tüketimi, CO₂ emisyonları, atıkları azaltmak için tesislerimizde ve ofislerimizde önlemlerimizi alıyoruz. Peki birey olarak kaynaklarımızı korumak için neler yapıyoruz?



BÜYÜK KÜÇÜK DAVRANIŞLAR

SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain Aşındırıcılar olarak doğamızı önemsiyor; su çekilmeleri, enerji tüketimi, CO₂ emisyonları, atıkları azaltmak için tesislerimizde ve ofislerimizde önlemlerimizi alıyoruz. Peki birey olarak kaynaklarımızı korumak için neler yapıyoruz?

Olumsuz etkilerin çevreye verdiği zararı sizin için küçük ama doğa için büyük anlamı olan davranışlarla azaltmak için ipuçlarına göz atın!

Her yıl ofiste geçirilen süre, IT cihazları, ısıtma, iklimlendirme ve işe gidiş geliş araçları çevre için önemli bir ayak izi oluşturmaktadır. Çalışanlar olarak, doğrudan günlük yaşantımızla bağlantılı bu alanlarda tabii ki aktif olarak rol oynama, inisiyatif alma, trendleri belirleme gücümüz vardır.

O zaman, hadi BÜYÜK Küçük Davranışlar uygulamasına bir göz atalım!

Masa Başında



Hepimiz destek olursak yılda yaklaşık 200.000 ağaç kurtarabiliriz!

Günde 3 kere 10 dakika ışığı gereksiz yere açık bırakmak, yılda bir hafta ışığın açık kalmasına denk gelir!

Ulaşım

Asansör yerine merdivenleri kullanmak daha az CO₂ ve kalp krizi riskinde %30 azalma demek



İletişim



Bir cep telefonu 4 ile 6 sene kullanılabilir. Şu anda değişiklik ortalama 22 ayda bir yapılıyor...

Bir ton kâğıt üretmek için ortalama 20 ila 25 ağacın kesildiğini biliyor muydunuz? İş yerlerinin enerji tüketiminin %20'sinin aydınlatma giderlerinden oluştuğunu biliyor muydunuz? Bir web sayfasına ulaşmak için arama motorlarının kullanımının "favorilere" eklediğiniz bir sayfadan daha fazla CO₂ yaydığını biliyor muydunuz? Ve sadece bir adet plastik torbanın doğada bir kaç yüzyıl içinde çözündüğünü biliyor muydunuz?

Molalarda

Damlatan her bir musluk,
1 saatte 5 litre suyun israf olması demektir!



Musluğun damlatmadığından emin oluyorum.



Çöplerimi ayırarak atıyorum.



Cam bardakları kağıt ya da plastik bardak yerine tercih ediyorum.

Bu sene Saint-Gobain Grubu liderliğinde sunulan BÜYÜK KÜÇÜK DAVRANIŞLAR projesi ile günlük işlerimizi yaparken tasarruf edebileceğimiz konularda farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Evimizde ya da çalışma alanlarımızda gerçekleştireceğimiz ufak ve masrafsız davranışlarla fark yaratabileceğimizi biliyoruz. İşte BÜYÜK KÜÇÜK DAVRANIŞLAR hareketinin gerçek anlamı bu!

TÜM FARKI
YARATAN
HEPİMİZİN
YAPTIĞI
KÜÇÜK
ŞEYLERDİR!

Röportaj

Kamel Kaynak ile
Röportaj

Kamel Kaynak Makina Elektrod San. Tic. Ltd. Şti.
Eymen UYGUR
Satış ve Pazarlama Müdürü

- Sizi ve firmanızı tanıyalım.

İsmim Eymen Uygur. 1987 Üsküdar doğumluyum. Sektöre 2009 yılında satış ve pazarlama çalışanı olarak girdim. 2013 Yılında ise Kamel Kaynak bünyesinde çalışmaya başladım.

Firmamız 1993 yılında İstanbul Tuzla'da kurulmuştur. Bu süreden bu yana kara ve deniz sektöründeki sarf malzeme ihtiyaçlarını tedarik eden öncü ve tanınmış firmalardan birisi olmuştur.

- Sektörümüz ile ilgili karşılaştığınız sorunlar nelerdir?

Tabiki ucuz mal ve ucuz hizmet anlayışı. Rekabeti adaletsiz bir şekilde sürdürmeye çalışmak oldukça zor. Düşünsenize 2 futbol takımı sahaya çıkmış; bir takım 11 futbolcuyla maça başlarken, diğer takım 6 oyuncuyla sahaya çıkıyor. Fakat piyasanın bu ucuz ve kalitesiz ürünlere doygunluğu her geçen gün artıyor. Bu da kalite anlayışındaki bilinci her geçen gün artırıyor.

- Saint-Gobain Aşındırıcılar ile tanışmanız nasıl oldu?

Türkiye'nin en büyük tersanelerinden birinde çalışan bir satınalmacı dostum aracılığıyla tanıştık. Kendisini ziyaret eden Saint-Gobain yöneticilerinden çok etkilenmişti ve gecikmeden bizimde tanışmamıza vesile oldu.

- Neden Saint-Gobain'i tercih ettiniz?

Öncelikle yerli üretim bizim için çok önemli, Türkiye'de fabrika kurmaları öncelikli tercih



sebebimizdi. Bunun yanı sıra kaliteli ürün ve rekabetçi fiyat politikası diğer tercih sebeplerimiz.

- Saint-Gobain'in size sunduğu hizmeti ve ürünleri nasıl değerlendirirsiniz?

Saint-Gobain kullanıcı ve müşteri empati yeteneği olan ve bunu her alanda doğru hamleler ile geliştiren bir firma. Piyasanın ihtiyacını belirleyen ve bu ihtiyaca yönelik ürün geliştirmede son derece hızlı aksiyon alan bir firma olarak değerlendirebilirim.

- Çevre politikası ve sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarınız var mı?

Bireysel olarak yıllardır bu tarz tasarrufları yapmaya özen gösterdim. Geri dönüşüme destek olmak için firmamda ve özel hayatımda üzerime düşen görevleri yaptığımı düşünüyorum. Orta ve uzun vadede profesyonel bir destek olarak personelimi ve kendimi de akademik olarak eğitmek gibi bir düşünceye sahibim.

- Son olarak eklemek istedikleriniz

Sektörümüze ve ülkemize böyle bir markayı ve marka değerini kazandıran tüm Saint-Gobain çalışanlarına, yöneticilerine teşekkür ederim.

Mart'ta Hırdavat Fuarındaydık

Dünyanın önde gelen aşındırıcı markası olarak 15-18 Mart 2018 arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Hırdavat Fuarı'nda yerimizi aldık.



Markalarımızın kesme ve taşlama taşlarından yeni elmas kesme disklerine, su zımparalarından rotolo sünger zımparalara kadar birçok ürününü fuar süresince

sergiledik. Böylelikle ziyaretçilerimiz ile sunduğumuz ürünlerin ne kadar geniş bir pazara hizmet ettiğini paylaşmış olduk.

“ Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen İstanbul Hırdavat Fuarı'nda Norton ve Atlas Zımpara olarak birlikte yer aldık. ”



2019 Hırdavat Fuarı'nda aynı standda sizleri de bekleriz.

**5.SALON
103 No'lu
Stand**



100'ün üzerinde katılımcının bulunduğu İstanbul Hırdavat Fuarı'nı; üretici, tüketici, satın almacı ve uygulamacı olarak 56 ülke, 76 ilden 9 bine yakın profesyonel ziyaret etti.

ATLAS ZIMPARA'NIN

PİYASALARA DAMGA
VURAN ÜRÜNÜ

SU ZIMPARASI



Atlas markalı su zımparaları esnekliği, dayanıklılığı ve kaliteli kumları ile gösterdiği üstün performans sayesinde yıllardır Türkiye'de en çok aranan ürünler arasında yer almaya devam ediyor.

Alüminyum oksit ve silisyum karbür seçenekleri bulunan Atlas Su Zımparaları kolayca bükülebilen, esnek ve suya dayanıklı lateks mesnete sahiptir. Bu sayede zımparayı daha iyi kontrol edebilir ve bir zımpara makinesinin ulaşamayacağı alanları zımparalayabilirsiniz. Ürünler, düz ve kavisli yüzeylere kolaylıkla uyum sağlar ve uygulama sonrasında daha iyi bir sonuç sunar. Yüksek malzeme kaldırma özelliği ile de sizi sonuca zahmetsizce ulaştırır.

Kabul etmek gerekir ki büyük bir işletme de olsanız ufak esnaf da olsanız zımpara kâğıdı, her zaman ihtiyacınız olan ancak nadiren aklınıza gelen öğelerden biridir. Zımparaya haftada bir kere de, her gün çok küçük işler için de ihtiyacınız olabilir. Atlas Su Zımparaları da; evinizde yapacağınız boya işleminden önceki hazırlık aşamasından, atölyenizdeki ahşap malzemeleri aşındırmaya ya da yaz gelmeden teknenizi denize hazır hale getirmeye kadar çok farklı alanlarda kullanılmaktadır.

Pas kazıma, ovarak temizleme ile hafif çapak alma, kaynak dikişinin temizlenmesi ve ince zımparalama dâhil olmak üzere küçük çaplı metal ve ahşap uygulamaları için idealdir. Su zımparaları, seçilen



NORTON Norton Aşındırıcılar TR
SAINT-GOBAIN 15 dk

#aşındırıcı #zımpara

15.000 takipçi için
BİNLERCE KEZ
Teşekkürler

Beğen Yorum Yap Paylaş

Siz de Facebook sayfamızı ziyaret edin
ve hemen takibe başlayın.

f /NortonTR

Boya işleme hazırlık

Riski göze alarak harekete geçmeye ve boya işleme başlamaya karar verdiniz. Renkte karar kıldınız, boyayı aldınız ve artık işe başlayabilirsiniz, değil mi?



Burada bir dakika duralım, peki hazırlık işlemlerini tamamladınız mı? Ne de olsa boya, öncesinde bir hazırlık süreci gerektirir. Öncesinde aklınızda bulundurmanız gereken şey ise; boyayı duvara sürdüğünüz anda tüm kusurların - deliklerin, pürüzlü sıvaların, vb. - belirginleşme ve yeni görünümünüzü mahvetme ihtimali bulunmaktadır. Boya işleminden önce yüzeyleri hazır hale getirmeye zaman ayırmak, profesyonel bir görünümün ve daha uzun ömürlü sonuçların elde edilmesini sağlar.

Peki, hazırlık sürecinde neye ihtiyacınız var ve ne yapmanız gerekiyor? Bir odayı boyarken hazırlık sürecine yönelik kontrol listemize ve en iyi ipuçlarımıza gelin hep beraber göz atalım.

HAZIRLIK KONTROL LİSTESİ

- Mobilya örtüsü / plastik levha
- Maskeleme bandı
- Gözlükler, eldivenler, toz maskesi
- Boya raspası / el pedi
- Zımpara kağıdı - 80, 100 & 120 kum
- El takozu
- Kova ve sünger
- Boya fırçaları ve ruloları
- Rulo uzatma çubuğu
- Astar
- Boya



Başarılı bir boya hazırlığı için



7 ipucu



1. Boya yapılacak yerde eşyalarınızı koruma altına alın

İşe başlamadan önce odayı hazır hale getirmeniz gerekiyor. Mobilyaları çekin, zemini ya da ahşap doğramayı korumak için mobilya örtüleri veya plastik levhalar kullanın ve temiz bir kenar elde etmek için sıva diplerine ve kornişlere maskeleme bandı uygulayın. Ayrıca, priz ve anahtarlara da maskeleme bandı uygulamak iyi bir fikirdir, böylece sadece amaçlanan alanlar boyanmış olacak. Kaplamak istediğiniz şeye bağlı olarak farklı genişliklerde mevcut olan Norton ya da Atlas marka maskeleme bantları size bu aşamada yardımcı olabilir.

2. İnceleme zamanı

Alanınız artık temiz, şimdi yüzeyleri incelemeniz gerekiyor. Duvarlarda soyulmuş boya mevcut mu? Yeni sıvalarda kabaran var mı? Duvarlarda kanca, vida ve benzeri unsurlardan ötürü oluşan delikler var mı? Bunların düzeltilmesi gerekiyor. Fakat içlerinde toz bulunabileceğinden işleme başlamadan önce güvenlik gözlüklerini, toz maskesini taktığınızdan ve iş eldivenlerini giydiğinizden emin olun. Odanın iyi bir şekilde havalandırılması gerektiğini de unutmayın.

3. Pürüzsüz yüzeyler

Kalan boyayı bir boya kazıyıcı ya da el pedi aracılığıyla kazıyarak çıkartın (duvara fazla baskı uygulamadan ve zarar vermeden) ve çıkıntıları veya yığınları zımpara ile düzleştirin. Duvarda delikler varsa bunların doldurulması gerekmektedir. Pürüzsüz bir yüzeyde boya işlemi için fazla dolgu malzemesi, kurduğunda 80 veya 100 kum zımpara kağıdı, veya orta büyüklükte sünger zımpara ile düzleştirilebilir. Atlas Zımpara, size yardımcı olacak geniş bir yelpazede zımpara seçenekleri sunmaktadır. Geniş alanları el ile zımparalarken, yüzeyin tamamen düz olduğundan emin olmak adına zımpara kağıdına destek olması için bir el takozu kullanmak isteyebilirsiniz, hatta bu durumda zımpara makinası da tercih edilebilir.

4. Temizlik

Hazırlık işlemi tamamlandıktan sonra duvarlar deterjan ya da yüzey temizleyicisi ile silinmeli, akabinde temiz su ile durulanmalı ve tozdan arındırılmış temiz bir yüzey elde edilmelidir. Bezin nemli olduğundan (ıslak olmamalı) emin olun, böylece duvarlar ıslanmaz. Duvarda kalan su boyanın kabarmasına neden olacağından işleme devam etmeden önce duvarların tamamen kurumasını bekleyin.

5. İş için gerekli aletler

Herkesin bildiği üzere, kötü bir usta her zaman elindeki aletleri suçlar, bu yüzden işin sorunsuz bir şekilde yapılması adına doğru ekipmana sahip olduğunuzdan emin olmalısınız. Konu rulo fırçalar olduğunda, bırakın tüm işi alet yapsın. Doğru aleti seçerseniz, çok fazla baskı uygulamanız gerekmeyecek. Kendinizi yaralamadan duvarın üst kısımlarına ya da tavana ulaşmak adına rulo için bir uzatma çubuğu edinin.



6. En önemli an

İşlem esnasında astar kullanmak iyi bir fikir olacaktır - üzerinde çalışacağınız yüzeye bağlı olarak ne tür bir astara ihtiyaç duyacağınızı kontrol edin. Duvarda herhangi bir kusur varsa ya da en son boyandığından beri sekiz - on yıl gibi uzun bir süre geçtiyse, üzerinde çalışılacak en iyi yüzey yapısının elde edilmesi adına bir astar kullanmak faydalı olabilir. Boyanın duvara daha iyi yapışmasını sağlar, böylece daha uzun ömürlü olur. Boya işlemine başlamadan önce astarın tamamen kuru olduğundan emin olun, böylece uğraşınız boşa gitmemiş olur.

7. Boya zamanı

Artık boya işlemine geçmeye hazırsınız. Boyayı yukarıdan aşağıya doğru uygulamak iyi bir fikir olacaktır - bu, ilk önce tavanların sonra duvarların ve en son ahşap doğramaların boyanması anlamına geliyor. Ancak, bu yöntem duvarlar için de geçerli; üst kısımdan başlayın ve aşağı doğru ilerleyin. Bu işlem, rulodan ya da boya fırçasından kaynaklanan duvar üzerindeki damlacıkların ya da lekelerin giderilmesini sağlayacaktır. Böylece tüm duvarda düz, her yeri eşit bir boya tabakası elde edebileceksiniz. Astarlama işlemi uygulayacaksanız, pürüzsüz bir sonuç elde etmek adına boya işlemine devam etmeden önce astarın 120 kum zımpara kağıdı ile düzleştirildiğinden emin olun.

Söz konusu ipuçlarını takip edin ve gönül rahatıyla profesyonel bir boya işlemi uygulayın. Doğru zımpara araç-gereçleri edinmek istiyorsanız, size mükemmel sonuçlar elde etmenize yardımcı olacak Saint-Gobain markaları ile bir dizi aşındırıcı çözüm seçeneğini sunabiliriz.



Norton ile Winter Birleşti

Winter markası uzun zamandır

Alman kalitesinde üretim standartları ve yüksek hassasiyete sahip son teknoloji ürünleri ile tanınmakta. Winter artık Norton ailesinin bir parçası... Böylelikle Norton'un küresel çaptaki dağıtım kanallarından ve Ar-Ge imkanlarından faydalanacak ve faaliyetlerini bir üst seviyeye çıkaracak.

Söz konusu birleşme her iki markanın sahip olduğu, uygulamaları- nızda en iyi sonuçları daha rahat elde etmenizi sağlayacak özellikleri bir araya getiriyor.

Winter, tüm hassas taşlama işlemlerine yönelik yüksek performanslı CBN elmas takımlar sunuyor. Bağlayıcı taşlar, zımpara, kesme diskleri ve yenilenmiş süper aşındırıcı çözümlerini sürece dahil ederek ürün portföyünü genişleten Norton ise artık daha ileri seviye çözümler sunuyor. Uygulama ne olursa olsun, Norton Winter doğru aşındırıcıyı sizin için buluyor.

Saint-Gobain Aşındırıcılar; tanınmış marklarından Norton ve Winter'ı aşındırıcı pazarında teknoloji lideri Norton Winter'ı oluşturmak adına birleştirdi. Her iki şirketin de kalite ve inovasyon alanlarında güçlü bir geçmişi bulunmakta ve söz konusu birleşme dünya çapındaki müşterilerimize büyük faydalar sağlayacak.

İhtiyaca uygun çözümler ve kapsamlı ürün yelpazesi ile Norton verimliliği artırarak ve daha iyi bir kalite sunarak masraflardan tasarruf edilmesini sağlıyor. En iyi çözümleri oluşturmak adına müşterilerle işbirliği içerisinde çalışmayı hedef edinmiş Norton, imajı yenilenmiş Winter markasının da ana ögesi konumunda.

Bağlayıcı Taşlar ve Süper Aşındırıcılar Bölümü Başkan Yardımcısı, Christian Moreau bu birleşme ile ilgili şunları dile getirmekte: "Norton ve Winter markalarını bir araya getirmek müşterilerimize

bağlayıcı taşlar ve süper aşındırıcılar ile birlikte daha tutarlı ve kapsamlı bir portföy sunmamıza imkan tanıdı. Artık, müşterilerimizin ihtiyaçlarını tek elden karşılama kapasitesine sahip, eşsiz bir iş ortağıyız." Bu birleşme ile müşterilerimiz özel tasarımı aşındırıcı çözümleri için artık tek bir iş ortağına sahip; **Norton Winter.**

Faaliyet gösterdiğiniz pazarda size ne gibi faydalar sağladığımızı görmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz: info.sgatr@saint-gobain.com

Kesme Taşı Kutularımız Rafları Sallayacak!

Atlas Zimpara ve Norton'un 115x1.0x22.23 mm ölçüsündeki kesme taşları yeni özel kutularında satılmaya başlandı.

Renkli yeni kutular rafta göze daha çok hitap ediyor ve taşıma esnasında herhangi bir kırılma, çatlama, yırtılma veya hava kaynaklı hasar olmadan ürünler için üst düzey bir koruma sağlıyor. Ayrıca, 'doğa dostu' özelliğimizi daha da güçlendirmek adına tamamen geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış kutuları piyasaya sürüyoruz.

İyi Koruma ve Göz Alıcı Dizayn

Yeni kutular kesme taşlarımız için sağlam bir koruma sunuyor. Taşların nakliye esnasında yağmur ya da nemden ve atölyede yaşanabilecek sıvı dökülmelerinden koruyor. Tamamen kapalı şekilde teslim edilen kutular depoda tutulurken taş kalitesinin korunması adına açıldıktan sonra kolayca tekrar kapatılabiliyor. Kolay açılma özelliği taş değiştirme süresini azaltırken, taşların düzenli bir şekilde muhafaza edilmesini de sağlıyor. Söz konusu kutularda ayrıca özel bir kilit sistemi bulunuyor ve eğer önceden açılmışsa net bir şekilde belli oluyor. Böylece kullanılmamış yeni taşlar teslim aldığınızdan emin olabiliyorsunuz.



Çevresel Etki

Çevreyi korumak adına gerekli tüm önlemleri alıyoruz, bu yüzden kutularımız tamamen geri ve ileri dönüştürülebilir yapıda üretiliyor ve karbon ayak izini daha da azaltmak adına tamamen geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılıyor. Ayrıca, geri dönüşüm ekonomisine katkıda bulunmak adına içi boşaldıktan sonra kutuları farklı amaçlarla atölye veya evlerinizde kullanmaya devam edebilirsiniz!

Ve dahası...

Kutularımız için her iki markaya özel farklı stantlar tasarlandı. 15 kovanın yerleştirilebildiği dikkat çekici stantlar limitli sayıda üretildi ve kullanıma hazır! Siz de bayinizde stantlarımıza yer vermek istiyorsanız hemen bizimle ya da satış temsilciniz ile iletişime geçin.



Norton Clipper ile Yer Karosu Kesimi

1200mm uzunluğa kadar yer ve duvar karolarının kesimi için ideal olan Norton Clipper TR232L seramik kesme makinaları, taşıma tekerlekleri ve katlanabilir ayaklarıyla hareket etmeyi fazlasıyla kolaylaştırıyor ve saklamayı zahmetsiz bir hale getiriyor. Makina geniş karolar için ağır işlere uygun ray ve yan uzantıyı bünyesinde barındırıyor. Makinada 0°'dan 45°'e kadar mükemmel gönye kesimi için açısı ayarlanabilir başlık, hassas açısal kesimler için kesim kılavuzu ve kesim sırasında karoları yerinde tutabilmek için kelepçeler bulunuyor. Operasyon sırasında ek güvenlik için tezgâh ve kelepçelerde kauçuk kaplama da yer alıyor.



TR232L

ÖZELLİKLERİ

- Ağır işlere yönelik ray kılavuzu.
- Açısı ayarlanabilir başlık.
- Dahili yan uzantı.
- Katlanabilir kollar, ayaklıklar ve taşıma tekerlekleri.
- Açısal ayarlı kesim kılavuzu.
- Kolay çıkartılan kesim tezgahı.
- Kauçuk kaplamalı tezgah ve kelepçeler.

FAYDALARI

- Pürüzsüz kesim başlığı hareketleri, kolay bakım.
- 0°'dan 45°'e kadar mükemmel gönye kesim
- Geniş/büyük malzemeleri kesme olanağı.
- Kolay taşınır ve yer kaplamaz.
- Hassas açılı kesim.
- Su tablasının kolay temizlenmesi.
- Uzun fayanslarda bile mükemmel düz kesim imkanı.

Denememizde Norton Clipper TR232L seramik kesme makinası ile 230mm Extreme Ceramic Turbo elmas kesme diskini birlikte kullandık. 1.4mm kalınlığa sahip kesici çok hızlı ve hassas olmasının yanı sıra malzeme israfını azaltıp, işlemi daha iyi bir noktaya taşıdı.

Extreme Ceramic Turbo'nun çelik merkezi üzerinde bulunan takviye flanşı, karoya herhangi bir zarar vermeden düz bir hizada devam etmesini sağlıyor ve diğer elmas kesme disklerinden daha iyi bir sonuç sunuyor. Buna ek olarak premium elmas tanesi ve yumuşak kesim metal bağlayıcı, elmas diski en sert karonun kesilmesi için ideal kılıyor. 10mm kesintisiz kanal freze daha uzun süre kesim imkânı sunarken, daha az disk değişimi ile maliyet tasarrufu sağlıyor.

Extreme Ceramic Turbo elmas kesicili Norton Clipper TR232L seramik kesme makinası hızlı, kolay ve kaliteden ödün vermeden işinizi tamamlamanızı mümkün kılıyor.

TR232L

ÜRÜN BİLGİSİ

Besleme gerilimi / Güç: 230V 1-/1,1kW
Sigorta / Jenenatör: 16A / 3 kVA
Disk x iç çapı: Ø 230 x 25,4mm
Ebatlar: (LxWxH) 1860x600x1175mm
Açısı ayarlanabilir başlık: 0° - 45°
Ağırlık: 72 kg
90°/45°'de maks. kesim derinliği: 15mm / 10mm
Maks. kesim uzunluğu: 1200mm
Tezgah ebadı: 1200 x 565mm
Ekipman hızı: RPM 2950 min-1
El-Kol Titreşimleri: < 2,5 m/s²
Ses gücü / basınç seviyesi: 71 dB (A) / 79 dB (A)

TR232L İÇİN ELMAS KESME DİSKİ

Tavsiye Edilen Ürün: EXTREME CERAMIC TURBO

Alt Malzeme / Malzeme: CERAMIC

Disk x İç Çapı: 230 x 25,4mm



Daha fazla bilgi için QR kodu okutarak videomuzu izleyin ya da www.nortonabrasives.com adresinden bizi ziyaret edin!

Müşteri Memnuniyetini

Nasıl Sağlayabilirsiniz



Günümüzde müşterilerimizin memnuniyeti sadece iyi bir hizmet ya da ürün almanın ötesine geçerek satın alma fikrinden ürünü kullandığı ana kadar yaşadığı deneyimin tatmin edici olmasından geçiyor.

Üstelik artık müşterilerin satın alma kararı sadece rakiplerle kıyaslanarak sonlanmıyor, farklı sektörlerdeki markalarla yaşadıkları güzel deneyimi de görmek istiyorlar. Müşteri ile ilişkilerimize, tüm satın alma sürecinde “değer” katmak artık markaları birbirinden ayıran en büyük faktör oldu!

B2B satın almaların %57’si daha sizin haberiniz olmadan bitiyor(1). Yani müşterilerin bir şirketten ne istediğini, ihtiyaçlarının neler olduğunu önce markalar bilmeli ve organizasyonlarını A’dan Z’ye bu yönde yapılandırmalı... Özellikle ihtiyaç doğma durumundan sonra araştırma sürecine geçilen yer-



de müşterinin ulaşabildiği noktada olmak ve etkileyebilmek önemli hale geliyor. 2017 yılında Türkiye nüfusunun %66,8’i internete erişim sağladığını ve her 4 kişiden birinin internetten alışveriş yaptığını(2) göz önünde bulundurursak sektör ayırmaksızın markaların dijital ortamlarda yer alması ve potansiyel müşterilerine yeterli bilgiyi sunabilmesini artık kaçınılmaz bir durum...

Peki müşteri sizden ürünü almaya karar verdikten sonra ne yapmanız gerekiyor?

Öncelikli olarak iletişimde olduğu kişiler ürün bilgisine tam sahip olduğunu göstermeli ve müşteriye doğru tercih yaptığı duygusunu aşılamalıdır. Alım kesinleştikten sonra müşterilerin tüm süreçlerden haberi olması için devamlı olarak iletişim içinde olunmalıdır. Sıcak iletişimin kesilmemesi ve verilen tarihlere uyulması müşteriler için önemlidir. Belirtilen tarihten önce gönderilecek ürün ise müşterinin olumlu yönde etkileyecektir. Müşterilerinizin taleplerini daha derinlemesine anlayarak ek faydalar sağlayacak önerilerde bulunmanızda

sizi her zaman diğer markaların önüne taşıyacaktı. Tüm bu süreçlerde kendinizi müşterinizin yerine koyarak davranmayı ise unutmayın!

Henüz müşteri memnuniyeti için gerekli olan her şeyi sağlamadınız...

Satışı gerçekleştirip ürünleri sevk ettikten sonra müşterilerle olan ilişkimizi bitirmiş olmuyoruz. Aslında işimizi büyütmemizi sağlayacak durum müşterilerin ürünleri kullanımının ardından başlıyor. Hizmetten/üründen memnun kalmaları, bir sorun yaşasalar dahi çözüme kavuşturan bir marka ile çalışmalarını sizi tavsiye edecekleri ve uzun vadede müşteriniz olacakları anlamına geliyor.

Çok önemli olan diğer bir konuya her zaman müşterilerle yakın ilişkide olup geri bildirimlerin kaydedilmesi ve dönemsel anketler ile müşteri şikayet ve önerilerine ulaşmaktır. Tespit edilen sorunların giderilmesi için hızlı aksiyon planları çıkarılmalı ve bir an önce işleyişe koyulmalıdır. Farkınızı ortaya koymak için müşterilerinizin gözünde bir markadan çok çözüm ortağı olun.



(1) Corporate Executive Board 2013 - Winning The Consensus Purchase
(2) <http://www.tuik.gov.tr/HbPrint.do?id=24862>



EN İYİ İŞVEREN (Top Employer)



Tüm dünyada yalnızca 13 firmanın layık görüldüğü bu ödülü hazırlayan bağımsız kuruluş **Top Employer Enstitüsü**, Saint-Gobain'in faaliyetlerindeki açıklık ve hareketlilik, İK inovasyonu ve öğrenme organizasyonlarını değerlendirerek bizi bu ödüle layık görmüştür.

2018 yılında küresel işveren pozisyonunda altın standardını yakalayan Saint-Gobain yine geçen yıla göre 3 ülkede daha sertifika alarak, sertifika sayısı 31'e yükseltmiştir. Saint-Gobain Arjantin, Hindistan ve Türkiye'de ilk defa bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.



Saint-Gobain'in Top Employer Global sertifikası ile ödüllendirildiğini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz.

Ayrıca Top Employer Avrupa, Top Employer Kuzey Amerika ve Top Employer Asya-Pasifik sertifikalarını yenilerken bunların arasına Top Employer Latin Amerika sertifikasını ilk kez ekleme şerefine ulaşmıştır.

İnsan Kaynaklarından sorumlu kıdemli başkan yardımcısı Claire Pedini konu hakkında "Top Employer sertifikası; Saint-Gobain ve dünya çapındaki yöneticilerimizin takımlarını geliştirmeye, yetenekli bireyleri kuruma çekmeye ve yetiştirmeye, fırsat alanları yaratmaya yönelik özverili çalışmalarının onaylanması anlamına geliyor" yorumunda bulunmuştur.



Enstitü tarafından sertifika verilen 31 ülkenin tamamında çalışma koşuluna ilişkin 600 uygulamaya ve göstergeleri incelenmiştir. Tarafsızlık ilkesinin korunması adına söz konusu sonuçlar daha sonra bağımsız bir firma olan Grant Thornton tarafından denetlenmiş ve onaylanmıştır.

Saint-Gobain'in Top Employer (En iyi İşveren) sertifikasına sahip olduğu ülkelerin listesi şu şekildedir; Arjantin, Avusturalya, Avusturya, Belçika, Brezilya, Kanada, Çin, Kolombiya, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, Hindistan, İrlanda, İtalya, Japonya, Malezya, Meksika, Hollanda, Polonya, Romanya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, İsveç, Tayland, Türkiye, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri.

Dünyanın ilk 100 şirketinden biri olan ve Türkiye'de aralarında İzocam, Weber, Rigips, Norton, Atlas Zımpara gibi güçlü şirketlerinde olduğu 11 marka ile faaliyet gösteren Saint-Gobain Türkiye, insan kaynakları uygulama süreçlerindeki başarısını da kanıtlamış oldu.

Saint-Gobain, sadece sunduğu ürün ve hizmetlerle değil, insan kaynakları programları ve çalışanlarına sağladığı ayrıcalıklarla da iş dünyasında parlıyor.

“Saint-Gobain ilk kez, Türkiye’de ‘En İyi İşveren’ ödülünü alan şirketler arasına girdi.”

2. Müşteri Hizmetleri Günü'nde Tüm Saint-Gobain Aşındırıcılar Ekibi Olarak Bir Araya Geldik!

Saint-Gobain Aşındırıcılar olarak müşteri memnuniyetinin önemine ve günümüzde markaların artık bu yolla ayakta kalabileceğine dikkat çekmek için geçen sene başlattığımız Müşteri Hizmetleri Günü organizasyonunun bu yıl ikincisini düzenledik.



Saint-Gobain Aşındırıcılar'ın Avrupa'da yer alan tüm ofis ve fabrikalarında ikincisi düzenlenen bu günde, bütün çalışanlarımız bir araya geldi. Finans yetkililerinden satış ekibine, makine operatöründen fabrika müdürüne kadar herkes günlük iş hayatında, müşterilerine nasıl daha iyi hizmet verebileceği konusunda fikir alışverişinde bulundu. Bölümler arasındaki diyaloglar sayesinde işbirliklerinin Müşteri Hizmetleri Günü'nde arttığı gözlemlendik ve bu güçle süreçleri iyileştirme, müşterilerle olan etkileşimi daha iyi hale getirme için ortak çözüm önerilerimizi topladık. Aşındırıcı sektöründe referans olma misyonuna böylelikle bir adım daha yaklaşmış olduk.

Birinci önceliğimiz siz müşterilerimiz ve amacımız sizlerin hayatlarını kolaylaştırmak! Bu sebeple hizmet kalitesini arttırmaya yönelik kısa ve uzun vadedeki planlarımızı hayata geçirmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Üç yıllık bir planın bir parçası olarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedefleyen, yenilikçi çözümlerden zamanında teslimata kadar çeşitli projelere yatırımlarımızı sürdürüyoruz.





WE are
customer
service



Avrupa ve Ortadoğu bölgesinin en iyisi Gebze üretim tesisimiz

Avrupa ve Orta Doğu bölgesinde yer alan Saint-Gobain Aşındırıcılar organizasyonlarının katılımı ile gerçekleştirilen günde, bu bölgelerdeki tüm üretim tesisleri değerlendirildi. Geçtiğimiz seneden bu yana kaydedilen iyileşme ve hizmet kalitesi ile öne çıkan tesis Gebze fabrikamız oldu ve büyük ödüle layık görüldü.

Sevgiyle işini yapan ve en kaliteli işçilikle zamanında teslim için elinden geleni yapan ekibimize sonsuz teşekkürler!

Bizimle paylaşmak istediğiniz önerileriniz varsa lütfen bize yazın: info.sgatr@saint-gobain.com

Geleceğin Ustaları ile Buluştuk

Atlas Zımpara, Gönen Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Metal Teknoloji Bölümü Öğrencileri ile buluştu.



Deneyimli Atlas Zımpara ekibinin gerçekleştirdiği organizasyonda, detaylı ürün tanıtımı sonrasında demolar ile öğrencilerin ilgisini çekildi. Tüm zımpara çeşitlerinin yanı sıra kesme & taşlama taşları anlatıldı ve örnek uygulamalar yapıldı.

Okulun atölyesinde yapılan organizasyonda, gönüllü öğrenciler seçilerek gerekli tüm iş sağlığı ve güvenliği ekipmanları temin edildikten sonra ürünleri kendilerinin test etmesi sağlandı. Böylelikle interaktif bir atölye çalışması tamamlanmış oldu.



Norton Cyclonic

Tüm süreçleri kapsayan bir çözüm...

Norton Cyclonic her şeyin bir arada olduğu, karoser atölyesinde ürün seçimini daha kolay ve hızlı hale getiren, uygulamaya göre renk kodlaması yapılmış en yeni zımpara çözümümüzdür.

DAHA HIZLI

Hızlı zımparalama adımları ile uygulama sürenizi minimuma indirir.

Ağır işlere ve son kat finisaj uygulamalarında ihtiyaç duyulan ekstra işlemler için opsiyonel kullanılacak ürünler sunar.

DAHA BASİT

Hızlı ve kolay ürün seçimi için uygulamaya göre farklılaşan renklerle üretilmiştir.

DAHA İYİ FİNİSAJ

Sünger arka tabanı ve Norton Cyclonic toz emiş teknolojisi ile benzersiz sonuçlar verir.



FİNİSAJDA DEVİRİM

BAŞTAN SONA ÇÖZÜM

**BASİT RENK
KODLAMA
SİSTEMİ İLE
VERİMLİ KULLANIM VE
TUTARLI SONUÇLAR**



Norton'da sürekli olarak, müşterilerimiz için hayatı kolaylaştıracak yeni yöntemler arayışındayız. Otomotiv Satış Sonrası ürün ve hizmetler kapsamında, bu bahsetmiş olduğumuz yaklaşımı zamandan ve maliyetten tasarruf etmenize ve olası en iyi performansı sunmanıza yardımcı olabilecek ürün, temelli çözümler ve sistemler geliştirerek gerçekleştiriyoruz.

Disklerden, rulolardan ve aksesuarlardan oluşan zımparalar spesifik olarak Norton Cyclonic teknolojisi ve ince kum için yumuşak bir sünger taban kullanılarak tasarlanmıştır. Tasarımda yaşanan bu gelişme her bir zımpara aşamasının bir sonraki evre için en iyi finisajı sağlamasına imkan tanımaktadır; zımparalama süresini en aza indirme, verimliliği artırma ve boya işleminden önce genel olarak mükemmel bir yüzey finisajı sağlama bu işlemin özelliklerinden bazılarıdır.

DİSKLER

	ADIMLAR	RENK	UYGULAMA	ÇAP (mm)	PERFORAJ	TABAN	ÜRÜN KODU
	Opsiyonel	MAVİ	KAZIMA & TESVİYE (ağır işlere yönelik)	Ø 150	Cyclonic	Self-Grip	66261151661
	1	YEŞİL	KAZIMA & DOLGU TESVİYE			Self-Grip	66261151676
	2	KIRMIZI	DOLGU FİNİSAJ			Self-Grip	66261151683
	3	SOMON	ASTAR ZİMPARALAMA			Micro Soft-Touch	66261151796
	4	FUŞYA	ASTAR FİNİSAJ			Micro Soft-Touch	66261151672
	Opsiyonel	TURKUAZ	SON FİNİSAJ			Micro Soft-Touch	66261151684



HAZIR KESİLMİŞ RULOLAR

	ADIMLAR	RENK	UYGULAMA	TABAN	PERFORAJ	72x12m*	115x12m**
	Opsiyonel	MAVİ	KAZIMA & TESVİYE (ağır işlere yönelik)	Self-Grip	Cyclonic	66261151791	69957305936
	1	YEŞİL	KAZIMA & DOLGU TESVİYE			66261151792	69957305937
	2	KIRMIZI	DOLGU FİNİSAJ			66261151793	69957305939
	3	SOMON	ASTAR ZİMPARALAMA			66261151794	69957305940

AŞINDIRICI Düngesi



Saint-Gobain Aşındırıcılar
Altayçeşme Mah. Çamlı Sok. No:21
Esas Ofispark Kat:9
34843 Maltepe - İstanbul
Turkey

Tel: +90 216 217 12 50
info.sgatr@saint-gobain.com
www.saint-gobain-abrasives.com

